**Examen de Ingreso a la Universidad de San Andrés**

**CASO EXAMEN**

**Universidades Sin Plástico**

**Sección 1**

**Lean atentamente el siguiente relato y respondan las consignas que se presentan al final.**

*En un día de verano en plena época de parciales, un grupo de estudiantes caminan por el pasillo de la universidad.*

**Juana:** ¿Alguno vio un dispensador de agua cerca? Quiero recargar mi botella antes del parcial.

**Nicanor:** Creo que hay uno al lado del baño. ¿Si podés me traes un vasito con agua?

**Juana:** ¿No te trajiste botella?

**Nicanor:** No. Salí a las apuradas de casa, agarré los resúmenes y me olvidé de poner la botella en la mochila.

**Ramiro:** Sos colgado eh… Ahora vas a tener que usar un vaso de plástico. Más vale que hagan algo con eso, no puede ser que sigan ofreciéndolos.

**Juana:** Sí, Rama, coincido. Hay un sector del centro de estudiantes, Terra, que se encarga de todos los temas de gestión de residuos y sustentabilidad en la facultad. Hace ya un año que vienen reclamando la disminución del uso de plásticos y presentaron el proyecto “Plástico cero” y una de sus primeras metas es dejar de ofrecer vasos de plástico en los dispensadores.

**Amalia:** ¡Ah sí! Yo tengo un amigo que es parte de Terra y me contó que está siendo un lío conseguir que se apruebe la propuesta.

**Juana:** ¿Por qué un lío?

**Amalia:** Es que es complicado. Desde rectorado les dicen que ya firmaron un contrato de tres años con la empresa proveedora de los vasos de plástico “Plasticorp” y que rescindir el contrato era carísimo.

**Juana:**  ¿Rescindir un contrato? ¿Qué es eso? Yo estoy estudiando veterinaria, no abogacía. No entiendo si me hablan así.

**Amalia:** rescindir un contrato significa terminarlo, cancelarlo, “darlo de baja” dirían hoy.

**Juana:** Ahh... ¿como si fuera “desuscribirse”?

**Amalia:** Claro, algo por el estilo. Entonces, si rescinden el contrato, el rectorado -y por ende la universidad- va a tener que afrontar gastos muy altos. Entonces, no creo que les haga mucha gracia perder todo ese dinero invertido...

**Nicanor:**  Uh pero... ¿esos vasitos de plástico no eran los que se donaban al hospital de niños? ¿Como las tapitas? No me acuerdo bien que hacen con esas donaciones, pero sé que hay muchas movidas de donación y recolección de plástico. No se que harían en ese caso, se quedan sin donaciones.

**Juana:** Uh cierto, ni lo había pensado.

**Amalia:** Claro, ese es el otro tema. Donar ese plástico implica darle al hospital un insumo para producir sus propias mascarillas.

**Ramiro:** Y ni hablar de la gente del comedor de la universidad… Ellos le reclamaron al rectorado que dejaran de comprar vasos de plástico. El tema es que migrar hacia el uso de vasos de vidrio implica un costo enorme que no están dispuestos a afrontar. Piensen que somos 5.000 alumnos, es muchísimo.

**Amalia:** ¡y más de 200 profesores!

**Nicanor:** Yo conozco una empresa alemana que se llama “Zero-waste” que básicamente venden botellas reutilizables para reducir el uso de plásticos de un solo uso. Estaría bueno que haya una empresa así en Argentina para que el comedor venda esas botellas y así quien tendría que afrontar el gasto sería el consumidor.

**Ramiro:** A mi lo que me parece increíble es que haya pasado tanto tiempo desde que se inventó el plástico hasta hoy, y a nadie le llamó la atención. Todavía debe estar descomponiéndose el primer plástico del mundo.

**Nicanor:** ¿Para tanto? Lo dudo…

**Ramiro:** Mira, lo acabo de buscar en internet. Les leo una nota que encontré en el diario La Provincia:

*“Más allá de la disputa sobre su origen, algo es seguro: más de un siglo después, el primer pedazo de plástico que se fabricó en la historia, todavía permanece en la Tierra. De hecho, la inmensa mayoría de las 8300 millones de toneladas de plástico que generó la humanidad desde los inicios de su producción industrial, subsisten entre nosotros. Parece una obviedad, pero no siempre somos conscientes de que por más que separemos los residuos en casa y luego se traten en una planta de reciclaje, el plástico no desaparece mágicamente. Aunque el reciclaje sigue siendo necesario, ya no es suficiente.”*

**Juana:** Uh, tremendo dato tiraste… Ojalá que logren llevar a cabo el proyecto. Yo creo que deberían reducir al máximo el uso de plásticos.

**Amalia:** ¿y qué harías con la gente del hospital y los proveedores de plástico que pierden un cliente enorme?

**Juana:** No sé… Me gustaría que fuera más simple, pero al parecer es un tema complejo.

**Consignas**

**A partir del relato, respondan las siguientes preguntas:**

1. **Identifiquen 5 actores sociales que se desprenden del caso planteado en el relato y el interés de cada uno de ellos.**

| Actor social | Interés |
| --- | --- |
| 1) |  |
| 2) |  |
| 3) |  |
| 4) |  |
| 5) |  |

1. **¿Cuál es el problema del caso?**

**Sección 2**

**Consignas - Sección 2**

Imaginen que a raíz de esta situación, la empresa Plasticorp empieza a replantearse su política de sustentabilidad.

**Se reúne el comité ejecutivo de Plasticorp para ofrecer nuevas propuestas para ofrecer alternativas productivas más amigables con el medioambiente.**

**Ustedes son parte de ese comité y deben proponer 3 medidas para lograr este objetivo.** Utilicen la información adicional que se encuentra a continuación para enunciar tres propuestas o medidas que podría sugerir como parte del comité. En el punto **(a)** formular la **política, medida o propuesta** de intervención. En el punto **(b)** enunciar el **objetivo** que se pretende alcanzar con la medida en cuestión. Finalmente en el punto **(c)** explicitan observaciones que hagan referencia a los **recaudos y dificultades** que habría que tener en cuenta al implementar la medida/propuesta.

**Utilicen la información adicional que se encuentra a continuación para justificar sus respuestas**

**Información Adicional**

**ANEXO A**

**ODS 12: Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

**UNESCO[[1]](#footnote-0)**

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta.

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro (y ciertamente, nuestra supervivencia).

**Estos son algunos hechos y cifras:**

Cada año, se estima que un tercio de toda la comida producida (el equivalente a 1300 millones de toneladas con un valor cercano al billón de dólares) acaba pudriéndose en los cubos de basura de los consumidores y minoristas, o estropeándose debido a un transporte y unas prácticas de recolección deficientes.

Si todo el mundo cambiase sus bombillas por unas energéticamente eficientes, se ahorrarían 120 000 millones de dólares estadounidenses al año.

En caso de que la población mundial alcance los 9600 millones de personas en 2050, se podría necesitar el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales.

La pandemia de la COVID-19 ofrece a los países la oportunidad de elaborar planes de recuperación que reviertan las tendencias actuales y cambien nuestros patrones de consumo y producción hacia un futuro más sostenible.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono.

**ANEXO B**

# **¿Sabes qué son las Empresas B?**

# **[[2]](#footnote-1)**

# No son lo que piensas. Ni son empresas que evaden al fisco, ni juegan en Segunda División. Es un nuevo modelo, un nuevo paradigma …

# La Empresa B (ó B Corporation) es un tipo de empresa que utiliza el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales.

# La Empresa B opera bajo altos estándares sociales, ambientales y de transparencia y por sus estatutos toma decisiones corporativas legalmente vinculantes considerando no sólo los intereses financieros de sus accionistas, sino también otros intereses y de largo plazo tales como la de los empleados, los proveedores y clientes, la comunidad a la que pertenecen y el medio ambiente.

# Surge como iniciativa de B Lab, una compañía cofundada en 2006 por Jay Coen Gilbert desde la que se trata de crear las condiciones necesarias para que prosperen las empresas que tienen vocación sostenible.

# Antes se creaban ONGs para solucionar los problemas de nuestros tiempos. Ahora se crean empresas. Jay Coen Gilbert

# Este paradigma redefine el sentido de éxito en los negocios al formular una pregunta básica: ¿Cuál es el propósito, el para qué de la empresa en la Sociedad? Al responder esta pregunta, los rendimientos financieros pasan a ser entendidos como herramienta indispensable para lograr sus objetivos, pero no como su razón de existencia única. El éxito pasa, entonces, no sólo por su nivel de facturación, utilidades o dividendos, sino por cómo su modelo de negocios integra los beneficios con el impacto en la sociedad y el medio ambiente de un modo medible y escalable.

# Los beneficios, la facturación, pasan a ser un medio, no un fin.

# Ya son más de mil las compañías en todo el mundo que han obtenido la Certificación Empresa B, otorgada por la OSC B Lab. Este nuevo modelo protege la misión de la empresa, por estatuto, asegurándose de que esta cumpla su propósito social y ambiental.

# 

**ANEXO C**

| 3 empresas sustentables con gran retorno de inversión  Expoc, comunicación de Sustentabilidad y RSE  **1. Fair Harbor**  La industria de ropa ha sido históricamente uno de los peores delincuentes ambientales. Sin embargo, Fair Harbor es una de las empresas sustentables que quiere cambiar eso. La marca fabrica trajes de baño sostenibles para hombres. Cada par de sus bañadores se produce de 11 botellas de plástico reciclado que provienen de instalaciones de reciclaje masivo de todo el mundo. Todos los plásticos duros están hechos de plástico marino reciclado recolectado en Haití.  Jake Danehy, fundador y CEO de Fair Harbor, comentó que lanzó el negocio porque vio todos los problemas que había con los desechos de plástico de un solo uso y el efecto que ha tenido en el medio ambiente. Él había notado que muchos de sus compañeros querían reciclar sus desechos de plástico, pero no tenían idea adónde iban después de tirarlos en el contenedor de reciclaje. El objetivo de la empresa es crear un producto asombroso que la gente ame y mostrar las cosas positivas que se pueden crear con materiales reciclados.  Eso significa crear los mejores trajes de baño del planeta, cumplir con su parte para mantener los océanos limpios y formar parte de las empresas sustentables.  **2. Palandino and Company**  Paladino and Company, una consultoría de sostenibilidad, ha encontrado la forma de lograr un impacto ambiental significativo y positivo ayudando a otras compañías a reducir su huella de carbono. Los edificios representan casi el 40% de las emisiones de carbono, y Paladino trabaja con arquitectos, desarrolladores y empresas que desean hacer una diferencia a través de sus propiedades inmobiliarias.  Cada cliente tiene una perspectiva única sobre lo que la sostenibilidad significa para ellos y cómo impacta su negocio. La marca ayuda a los clientes a ver la sustentabilidad de nuevas maneras y a imaginar cómo esta, el bienestar y la capacidad de recuperación pueden impulsar su negocio.  **3. Natura Brasil**  La industria de belleza también ha sufrido las consecuencias del uso de productos químicos. Las quejas de los efectos secundarios relacionados con los productos cosméticos se duplicaron con creces entre 2015 y 2016, según un estudio de JAMA Internal Medicine.  Según Cintia Andrietta, gerente de Asuntos Comerciales de Estados Unidos, la marca Natura trabaja para desarrollar un negocio sostenible con sus comunidades de proveedores en el Amazonas, brindándoles educación profesional y promoviendo acciones educativas que ya han preservado 635,000 acres de bosque. Natura realiza un seguimiento de sus huellas de carbono y agua, y ha desarrollado acciones para neutralizarlos mientras promueve el consumo consciente. |
| --- |

1. Texto adaptado de la página de la UNESCO [↑](#footnote-ref-0)
2. Recuperado del sitio web del Ministerio de Cultura de la República Argentina [↑](#footnote-ref-1)